



**Universität
Zürich^{UZH}**

Öffentliches Kommunikations- und Medienrecht

(Vst-Nr. 3931)

Prof. Dr. Urs Saxer LL.M (Columbia)

Frühlingssemester 2023

Allgemeine Informationen

- Termin:** Die Vorlesung findet vom 21. 2. bis 30. 5. jeweils am Dienstag von 14:00 bis 15:45 Uhr im Hörsaal RAI-H-041 statt. Zusätzlich gibt es Podcasts, welche über OLAT jeweils ab ca. Donnerstag abrufbar sind.
- Programm/
Unterrichtsmaterialien:** Das Programm der Vorlesung ist auf der homepage von Prof. Saxer <http://www.ivr.uzh.ch/institutsmitglieder/saxer.html> veröffentlicht. Es wird, soweit erforderlich, in einer laufend aktualisierten Fassung auch auf der OLAT-Plattform publiziert. Dort sind auch Aufsätze, Gerichtsurteile und weitere Materialien aufgeschaltet. Die Folien zur Vorlesung werden ebenfalls fortlaufend und im Voraus auf OLAT publiziert.
- Vorbereitung der Vorlesung:** Es wird erwartet, dass sich die Studierenden für die einzelnen Vorlesungsdoppelstunden angemessen vorbereiten, dies unter anderem durch eine Lektüre der auf OLAT befindlichen Folien und Unterlagen.
- Besprechungen:** Für individuelle Besprechungen mit Prof. Saxer senden Sie bitte ein e-mail an urs.saxer@uzh.ch.

Vorläufiger Zeitplan

Doppelstunde	Kapitel
1. Doppelstunde	§ 1, § 2, § 3 1.-2.
2. Doppelstunde	Rest von § 3, § 4
3. Doppelstunde	Rest von § 4, § 5, § 6 1.-2.
4. Doppelstunde	Rest von § 6, § 7 1.
5. Doppelstunde	§ 7 2.-3.
6. Doppelstunde	§ 7 4.-5., § 8 1.
7. Doppelstunde	§ 8 2., § 9 1.-2.
8. Doppelstunde	§ 9 3. § 10, § 11 1.-3.
9. Doppelstunde	§ 11 4.-6.
10. Doppelstunde	Rest von § 11
11. Doppelstunde	§ 12, § 13, § 14
12. Doppelstunde	§ 15
13. Doppelstunde	§ 16, § 17
14. Doppelstunde	§ 18, § 19 Epilog

Inhaltsverzeichnis

Teil 1 Grundlagen

§ 1 Gestaltung und Ziele der Vorlesung; Inhaltsübersicht

§ 2 Entwicklung: Von den Medien zu den Intermediären

1. Die digitale Revolution: Von Presse und Rundfunk zu Multimedia und den Intermediären
 - A. Technologisch bedingter Medienwandel
 - B. Die digitale Revolution in den Medien: Megatrends
 - C. Der dramatische Wandel der Mediennutzung
 - D. Bedeutung der Intermediäre
 - E. Auswirkungen, insb. auf die traditionellen Medien
2. Was sind Medien? Was machen sie?
 - A. Allgemeines
 - B. Funktionen der Medien
 - C. Relativierung dieser Funktionen; Rolle der Intermediäre
3. Der juristische Medienbegriff

§ 3 Rolle und Funktionen der Medien in der Gesellschaft

1. Funktionenpluralismus der traditionellen Medien
2. Medien und Politik
 - A. Demokratische Politik und die Medien
 - B. Insbesondere: Die Medien als Marketplace of Ideas
 - C. Demokratisch-funktionales Verständnis der Kommunikationsgrundrechte
 - D. These von der 4. Staatsgewalt und Wächterfunktion

- E. Bedeutung des Aufkommens der Informationsintermediäre; demokratiepolitische Probleme
- 3. Medien und weitere gesellschaftliche Bereiche
- 4. Rolle und Funktionen der Intermediäre
- 5. Notwendigkeit einer Rahmenordnung für die öffentliche Kommunikation

§ 4 Medien- und Kommunikationspolitik, insb. der Schweiz

- 1. Begriff und Funktionen der Medienpolitik
- 2. Steuerung durch Politik
 - A. Leitbilder, Ziele
 - a) Leitbilder
 - b) Ziele
 - B. Steuerungsanspruch und Steuerungsgrenzen
- 3. Medien- und Kommunikationspolitik in der Schweiz
 - A. Ausgangslage, Besonderheiten
 - B. Entwicklung
 - C. Ziele und Zielkonflikte
 - D. Insbesondere Erhaltung und Förderung der Medienvielfalt

§ 5 Öffentliches Kommunikations- und Medienrecht

- 1. Was ist öffentliches Kommunikations- und Medienrecht?
- 2. Regelungsgegenstände, Regelungsbereiche
 - A. Festlegung einer rechtlichen Rahmenordnung
 - B. Regelungsmotive
 - C. Insbesondere: Sicherstellung einer Grundversorgung mit gesellschaftlich relevanten Inhalten
 - D. Grenzen der rechtlichen Rahmenordnung
- 3. Rechtsquellen
 - A. Vorbemerkung
 - B. Nationale Rechtsquellen
 - C. Europäische Rechtsquellen
 - D. Internationale Rechtsquellen
 - E. Verwaltungsentscheide und Gerichtspraxis

Teil 2 Das Verhältnis von Staat, Gesellschaft und Medien sowie öffentliche Kommunikation: Kommunikationsverfassung - Medienfreiheit

§ 6 Grundkonstruktion des Verhältnisses von Staat, Medien und öffentliche Kommunikation

- 1. Ausgangslage
 - A. Allgemeines
 - B. Grundanforderungen
 - C. Ziel- und Rollenkonflikte: der Staat als Adressat und Gestalter der Kommunikationsfreiheit
- 2. Idealtypische Ansätze; der Grundsatz der Staatsunabhängigkeit der Medien und der Intermediäre
 - A. Grundfrage
 - B. Liberale Auffassung
 - C. Autoritäre und andere Interventionisten
 - D. Vermittelnde Ordnungsvorstellungen; institutionelle Auffassung
 - E. Standort der Verfassung
- 3. Verfassungsrechtliche Grundentscheidungen
 - A. Medien- und Kommunikationsverfassung als Rahmenordnung
 - B. Freiheitliches Kommunikations- und Mediensystem
 - a) Grundrechte als Grundlage
 - b) Weitere wichtige Grundsätze
 - c) Schutzpflichten
 - C. Gewährleistung der Meinungsvielfalt
 - D. Regelung der medialen Grundversorgung (Service Public)

- E. Limitierte Grundlagen für Medienregelungen
- 4. Staat und Intermediäre

§ 7 Die Freiheiten der Medien und der Intermediäre

1. Kommunikationsgrundrechte als Grundlage
 - A. Nationale und internationale Rechtsgrundlagen
 - a) Bundesverfassung
 - b) Europäische und globale Menschenrechtsgarantien
 - B. Funktionen der Kommunikationsgrundrechte
 - C. Schutzbereich der Kommunikationsgrundrechte
 - a) Persönlicher Schutzbereich
 - b) Geschützte Sphäre
 - c) Kommerzielle Äusserungen
 - d) Weitere Abgrenzungen
 - D. Ansprüche
 - E. Einschränkungsmöglichkeiten; Kerngehalt
2. Meinungs- und Informationsfreiheit (BV 16)
 - A. Grundlagen
 - B. Meinungsfreiheit
 - a) Inhalt und Funktion
 - b) Schutzbereich
 - c) Geschützte Ansprüche
 - d) Einschränkungsmöglichkeiten; Kerngehalt
 - C. Informationsfreiheit
 - a) Inhalt und Funktion
 - b) Schutzbereich
 - c) Geschützte Ansprüche
 - d) Einschränkungsmöglichkeiten
 - D. Fallstudie: Der Google-Entscheid desEuGH – Recht auf Vergessen
3. Medienfreiheit (BV 17)
 - A. Allgemeines; Grundlagen
 - B. Funktionen
 - C. Schutzbereich
 - a) Persönlicher
 - b) Sachlicher
 - c) Insb. zur Pressefreiheit
 - d) Insb. zur Radio- und Fernsehfreiheit
 - e) Insb. andere Formen fernmeldetechnisch verbreiteter Informationen
 - D. Ansprüche; Drittwirkung
 - E. Redaktionsgeheimnis (BV 17 III)
 - F. Einschränkungsmöglichkeiten
 - G. Zensurverbot (BV 17 II) und weitere Schrankenschränken
 - a) Allgemeines zu den Schrankenschränken bei den KGR
 - b) Insb. Zensurverbot als spezielle Schrankenschränke; Kerngehalt
 - c) Abgrenzung zu den Präventiveingriffen im Einzelfall
4. Die Medien im Schutz der Wirtschaftsfreiheit (BV 27)
 - A. Grundlagen
 - B. Medien als Träger der Wirtschaftsfreiheit
 - C. Sachlicher Schutzbereich
 - D. Grundrechtsschutz der Werbung
 - D. Weitere Aspekte
5. Die Medien im Schutz weiterer Grundrechte
 - A. Religionsfreiheit; insb. zur Satire
 - B. Wissenschaftsfreiheit

§ 8 Schranken der Freiheiten der Medien; Rechtsgüterschutz

1. Anforderungen an die Schrankengestaltung
 - A. Besonderheiten bei den Kommunikationsgrundrechten
 - a) Ausgangspunkt: Das öffentliche Interesse an einem offenen, insb. politischen Diskurs
 - b) Allgemeine Eingriffsvoraussetzungen gemäss Art. 36 BV
 - c) Relevante Faktoren der Interessenabwägung
 - B. Problem des „Chilling Effect“ von Grundrechtseingriffen
2. Schutz öffentlicher und privater Rechtsgüter
 - A. Schutz von Polizeigütern
 - B. Schutz weiterer öffentlicher Interessen
 - a) Durch das Strafrecht
 - b) Geheimnisschutz
 - c) Schutz des staatlichen Ansehens?
 - C. Schutz privater Rechtsgüter
 - a) Persönlichkeitsschutz
 - b) Datenschutz
 - c) Strafrechtlicher Schutz der Ehre
 - d) Unlauterer Wettbewerb
 - D. Besondere Probleme des Rechtsgüterschutzes bei Intermediären

Teil 3 Der Staat als Regulator

§ 9 Rolle, Kompetenzen und Instrumente

1. Staatlicher Regelungsanspruch
 - A. Gegenstand
 - B. Rolle des Staates; Regelungsziele
 - C. Regulierungsgrundsätze
 - D. Regulierungsebenen
 - E. Regulierungsgrundsätze und -akteure in der Schweiz
2. Regulierungsarten und Steuerungsinstrumente
 - A. Strukturregulierung
 - B. Allgemeine Steuerungsinstrumente
 - C. Einzelne Regulierungsinstrumente
 - D. Regelungsgrenzen
3. Kompetenzordnung
 - A. Art. 93 als Verfassungsgrundlage
 - B. Relevanz der verschiedenen Medien(gattungen)
 - a) Ausgangslage: Eine Verfassungsgarantie für alle Medien
 - b) Gattungsunspezifische Regelungsansprüche
 - c) Gattungsspezifische Regelungsansprüche
 - d) Weitere Mediengattungen
 - C. Revisionsbedürftigkeit der Kompetenzordnung
 - D. Das WorldWideWeb als regulatorische Herausforderung
 - a) Bedeutung
 - b) Verfassungsrechtliche Einordnung
 - c) Insb. bezüglich der Sachzuständigkeit

§ 10 Regelung des Service Public der Medien

1. Die Medienverfassung als Ausgangslage
2. Begriff und Ziele des Service Public
3. Rechtfertigungsmodelle des Service Public
 - A. Allgemeines

- B. Public Value
- C. Situation in einzelnen Ländern
 - a) Schweiz: Service Public
 - b) UK: Public Value Test
 - c) Deutschland: Drei-Stufen-Verfahren
- 4. Der Service Public in der Zukunft

§ 11 Rundfunkrecht

- 1. Einführung
- 2. Rechtsquellen
 - A. Verfassungsrechtliche Grundlage (BV 93)
 - B. Internationales Recht
 - C. Rundfunkordnung (RTVG, RTVV) im Überblick
- 3. Sonderstellung der SRG
 - A. Sonderstellung der SRG als Folge der umfassenden Service-Public-Verpflichtung
 - B. Rundfunkfremde Aktivitäten der SRG
 - C. Einfluss auf private Rundfunkveranstalter
- 4. Geltungsbereich des RTVG
 - A. Sachliche Anknüpfung: der Programmbegriff
 - B. Persönliche Anknüpfung: Programmveranstalter
- 5. Programmrecht
 - A. Leistungsauftrag an den Rundfunk
 - a) Allgemein
 - b) SRG
 - c) Private Veranstalter
 - B. Programmautonomie
 - C. Programmgrundsätze
 - 1. Allgemeines
 - 2. Fundamentale Grundsätze bzw. sog. kulturelles Mandat (RTVG 4 I)
 - a) Achtung der Grundrechte
 - b) Rassenhass
 - c) Öffentliche Sittlichkeit
 - d) Gewaltverharmlosung bzw. -verherrlichung
 - 2. Informationsgrundsätze
 - a) Sachgerechtigkeitsgebot
 - b) Vielfaltsgebot
 - 3. Gefährdung der öffentlichen Ordnung oder der inneren/äusseren Sicherheit
 - 4. Schutz von Minderjährigen
 - 5. Sonderbestimmungen
 - 6. Verbreitungspflichten
 - D. Empfang von Programmen
 - E. Programmvielfalt und -qualität
- 6. Zugang
 - A. Meldepflicht
 - B. Konzession
 - 1. Allgemeines
 - 2. Konzession als inhaltliches Steuerungsinstrument
 - 3. Konzessionsarten
 - a) Konzession mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil
 - b) Konzession mit Leistungsauftrag ohne Gebührenanteil
 - c) SRG-Konzession als Sonderfall
 - 4. Voraussetzungen zur Konzessionserteilung (RTVG 44)
 - 5. Verfahren zur Konzessionserteilung
 - 6. Rechtsmittel
 - 7. Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Konzessionen
 - 8. Änderung und Übertragung von Konzessionen
 - 9. Sanktionen

7. Empfang und Verbreitung
 - A. Empfang
 - B. Verbreitung
 - C. Zum Zugangsrecht
8. Finanzierung
 - A. Allgemeines
 - B. Haushalts- bzw. Unternehmensabgabe
 - C. Werbung
 1. Legaldefinition
 2. Zu den RTVG-Vorschriften
 3. Trennungsgrundsatz
 4. Positionierung, Dauer
 5. Inhaltliche Werbebeschränkungen
 - D. Sponsoring
 1. Legaldefinition
 2. Einschränkungen
 3. Sponsornennung
 4. Spezielle Sponsoringformen
 - E. Spezialregelungen für die SRG; Restriktionen
9. Aufsicht und Rechtsschutz
 - A. Allgemeines
 - B. Allgemeine Verwaltungsaufsicht durch das BAKOM
 - B. Programmaufsicht durch die UBI bzw. die Ombudsstellen
 1. Zur Programmaufsicht
 2. Aufsicht und Verfahren der Ombudsstelle
 3. Aufsicht und Verfahren der UBI
 - C. Rechtsschutz
9. Kurzer Ausblick

§ 12 Regulierung der Intermediäre – Stand der Dinge

1. Ausgangslage
2. Regelungsbedürfnisse und -probleme
3. Nationale Regelungen
4. Regelungsvorhaben der EU: DMA und DSA
5. Internationale Regulierungen
6. Ausblick

§ 13 Wettbewerbsrecht

1. Wettbewerbsrecht und Medienmärkte
 - A. Vorbemerkungen
 - B. Rolle des Kartellrechts
 1. Allgemeines
 2. Fusionskontrolle
2. Das Wettbewerbsrecht des RTVG
 - A. Regelungen bezüglich der Konzessionserteilung
 - B. Massnahmen gegen die Medienkonzentration bzw. gegen den Marktmissbrauch
 1. Allgemeines
 2. Rundfunkrechtlicher Missbrauchs begriff
 3. Fragen der Marktdefinition
3. Wettbewerbsrechtliche Fälle zu den Medienmärkten
4. Blick auf das Europäische Wettbewerbsrecht; Finanzierung des öffentlichen Rundfunks
 - A. Grundsätzliches
 1. Rechtsgrundlagen
 2. Zuständigkeiten
 3. Marktabgrenzung
 - B. Rolle bei der Meinungsvielfaltssicherung

- C. Fusionskontrollrecht
- D. Beihilfenrecht
- E. Insbesondere zur Rundfunkfinanzierung
- F. Weitere Anwendungsfälle des Beihilferechts
 - 1. Film-Beihilfen
 - 2. Infrastruktur
 - 3. Presseförderung

§ 14 Datenschutz-, Öffentlichkeits(zugangs)- und Informationsregulierungen

- 1. Vorbemerkungen
- 2. Datenschutzrecht
 - A. Grundsätze des Datenschutzrechts
 - B. Auf die Medien anwendbare Bestimmungen des DSGVO
 - C. Einzelne Problemstellungen; Praxis
- 3. Öffentlichkeits(zugangs)regulierungen
- 4. Informationsregulierungen

Teil 4 Der Staat als öffentlicher Kommunikator

§ 15 Öffentlichkeitskommunikation als staatliches Handeln: Grundprinzipien

- 1. Wandel der Gesellschaft, Wandel des Staates und seiner Kommunikation
- 2. Staatskommunikation als rechtsstaatliches Handeln
 - A. Zu den rechtsstaatlichen Bindungen
 - B. Akteure
 - 1. Staatliche Organe
 - 2. Organträger
 - 3. Private in Wahrnehmung staatlicher Aufgaben; öffentliche Unternehmungen
 - C. Inhalt und Form
- 3. Bedeutung der Gesetzmässigkeit; Rechtliche Grundlagen
- 4. Bedeutung des öffentlichen Interesses
- 5. Bedeutung der Verhältnismässigkeit
- 6. Gleichbehandlungsgebot und Willkürverbot

§ 16 Inhaltliche Anforderungen an die staatliche Kommunikation

- 1. Allgemeines
- 2. Sachlichkeitsgebot
- 2. Transparenzgebot
- 3. Zeitfaktor
- 4. Weitere Anforderungen
 - A. Achtung von Individualrechten
 - B. Strafrechtliche Aspekte, insbesondere das Amtsgeheimnis

§ 17 Öffentlichkeitskommunikation der einzelnen Staatsgewalten

- 1. Vorbemerkung
- 2. Regierungskommunikation
 - A. Allgemeines; insbesondere Art. 180 BV
 - B. Rechtsstaatliche und demokratische Ziele
 - C. Regierungskommunikation als politisches Führungsinstrument
 - D. Zuständigkeiten
 - E. Grundsätze, Gegenstand und Modalitäten der Regierungskommunikation
 - 1. Gegenstand
 - 2. Modalitäten
 - F. Inhaltliche Anforderungen
 - 1. Sachlichkeitsgebot

2. Transparenzgebot
- G. Informationen im Vorfeld von Abstimmungen als Sonderfall
 1. Grundsatz: Achtung der politischen Rechte
 2. Beratungsfunktion
 3. Interventionen im laufenden Abstimmungskampf
 4. Eingriffe anderer Gemeinwesen und von Behördenmitgliedern
 5. Anforderungen an die Kommunikation
2. Verwaltungskommunikation
 - A. Gegenstand
 - B. Modalitäten
 - C. Grundsatz der öffentlichen Verwaltung; das Öffentlichkeitsgesetz (BGÖ)
3. Justizkommunikation
 - A. Justizkommunikation als rechtsstaatliches Anliegen
 - B. Rechtsstaatliche Bindungen
 1. Rechtsgrundlage
 2. Öffentliches Interesse
 3. Interessenharmonisierung, praktische Konkordanz
 4. Verhältnismässigkeit
 - C. Rechtsstaatliche Grenzen
 - D. Besondere Problemkonstellationen
4. Parlamentskommunikation
 - A. Besonderheiten der Parlamentskommunikation
 - B. Inhaltliche Grundsätze und Schranken
 - C. Kommunikation der Parlamentskommissionen
5. Kommunikation Privater bei der Wahrnehmung staatlicher Aufgaben und die Kommunikation öffentlicher Unternehmungen
6. Information im Vorfeld von Wahlen und Abstimmungen als Sonderfall

§ 18 Staatliche Kommunikation und Medien

1. Interdependenz von Staatskommunikation und Medien
2. Staatskommunikation über die Medien
 - A. Wahl der Kommunikationsmittel
 1. Allgemeines
 2. Transparenz
 3. Zielgruppenorientierung und Gleichbehandlung der Rezipienten
 4. Eingung, Sorgfaltspflichten
 5. Grenzen der Ungleichbehandlung von Medien und Medienschaffenden
 - B. Zu den staatseigenen Medien
 1. Gewährleistung staatsunabhängiger Medien
 2. Unabhängigkeit als Schranke für staatlich beherrschte Medien?
 - C. Kommunikation über Intermediäre
 - D. Medien im Dienst des staatlichen Kommunikationsmanagements?
3. Rechte des Staates gegenüber den Medien
 - A. Problematik
 - B. Staatliche Berichtigungs-, Zugangs- und ähnliche Rechte
 1. Berichtigungsrechte
 2. Akkreditierungsvorschriften
 3. Zugangsrechte gemäss RTVG
 - C. Reputationsschutz des Staates und seiner Funktionsträger

§ 19 Haftungs- und Verantwortlichkeitsfragen

Epilog: Rückschau und Ausblick

Literatur und Materialien

Wissenschaftliche Abhandlungen, Urteile, Urteilsbesprechungen und weitere Materialien finden sind u.a. unter der Online-Zeitschrift (gratis) Medialex www.medialex.ch.

Literatur (Auswahl)

AEMISEGGER HEINZ, Kommunikation durch das Bundesgericht, in: Urs Saxer (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015, S. 33 ff.

AIGNER RAFAEL / HANDRICH LARS / MATTES ANSELM / PAVEL FERDINAND, Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in einer konvergenten Medienwelt. Endbericht, DIW Berlin: Politikberatung kompakt, No. 119, Berlin 2017

BÄHLER REGULA, Tweet und Retweet: Mitgegangen, mitgefangen, aber nicht immer, medialex Jahrbuch für Medienrecht 2017, S. 40 ff.,

BARRELET DENIS / WERLY STÉPHANE, Droit de la communication, Bern 2011

BARRELET DENIS, Les libertés de la communication, in : Thürer/Aubert/Müller, Verfassungsrecht der Schweiz, Zürich 2001 S. 721 ff.

BAUMGARTNER SANDRA, Die Regierungskommunikation der Schweizer Kantone. Regeln, Organisation, Akteure und Instrumente im Vergleich, Diss., Zürich 2010

BAUMGARTNER TOBIAS/WEBER ROLF H., Kommunikation und Medien, in: Kellerhals/Baumgartner (Hrsg.), Wirtschaftsrecht Schweiz – EU, Überblick und Kommentar 2012/13, Zürich/St. Gallen 2013

BAUMGARTNER TOBIAS, Kommunikation und Medien, in: Wirtschaftsrecht Schweiz – EU: Überblick und Kommentar 2015/156, S. 79 ff.

BERKA WALTER, Media Governance zwischen Recht und Selbstregulierung, in: Helmut Koziol et. al. (Hrsg.), Medienpolitik und Recht, Wien 2010, S. 45 ff.

BRANHAL UDO, Medienrecht. Eine Einführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2013

BRUNNER STEPHAN C., Persönlichkeitsschutz bei der behördlichen Information von Amtes wegen: ein Leitfaden, ZBl 2010 S. 595 ff.

BURKERT HERBERT/BRUNNER STEPHAN C., Kommentar zu Art. 17 BV, in: Bernard Ehrenzeller/Benjamin Schindler/Rainer J. Schweizer/Klaus A. Vallender (Hrsg.), Schweizerische Bundesverfassung – Kommentar, 3. Aufl., Zürich/Basel/Genf/Lachen 2014

CAPT NICOLAS/ MASMEJAN DENIS, La perspective journalistique: peut-on contraindre les médias à oublier?, in: Gianora Tristan (Hrsg.), Le droit à l'oubli: du mythe à la réalité, Lausanne 2015, S. 73 ff.

VON COELLN CHRISTIAN, Offenheit demokratischer Willensbildung und Staatsferne des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Der Staat als Garant oder Gefahr?, in: Arnd Uhle (Hrsg.): Information und

Einflussnahme. Gefährdungen der Offenheit des demokratischen Willensbildungsprozesses, Berlin 2018, S. 11 ff.

COTTIER BERTIL, Les relations entre les tribunaux fédéraux et la presse. Vers moins de frilosité et plus d'ouverture, in: Urs Saxer (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015, S. 85 ff.

COTTIER BERTIL/FANTI SÉBASTIEN, Heurs et malheurs de Google Street View devant les tribunaux suisses: Revue Droit international, Commerce, Innovations & Développement, 2011 S. 28 ff.

CRAMER CONRADIN, Persönlichkeitsschutz und Medienfreiheit, Vorschläge für eine Güterabwägung nach kontextbezogenen Fallgruppen, BJM 2008 S. 121 ff.

DONGES PATRICK, Politische Kommunikation in der Schweiz. Medialisierung eines „Sonderfalls“, in: Patrick Donges (Hrsg.), Politische Kommunikation in der Schweiz, Bern/Stuttgart/Wien 2005, S. 7 ff.

DÖRR DIETER, Die Medienordnung der Europäischen Gemeinschaft, in: Otfried Jarren/Patrick Donges (Hrsg.), Ordnung durch Medienpolitik?, Konstanz 2007 S. 111 ff.

DÖRR DIETER/SCHWARTMANN ROLF, Medienrecht, 4. Aufl. Mainz/Köln 2012

DUMERMUTH MARTIN, Subjektive und objektive Elemente der Radio- und Fernsehfreiheit, in: Rolf Sethe et al. (Hrsg.), Festschrift für Rolf H. Weber, Bern 2011, (S. 667 ff.)

DUMERMUTH MARTIN, Die Zuständigkeit des Bundes im Bereich der elektronischen Medien nach Art. 93 BV, ZBl 2016, S. 335 ff.

DUMERMUTH MARTIN, Rundfunkregulierung – Alte und neue Herausforderungen, in: Otfried Jarren/Patrick Donges (Hrsg.), Ordnung durch Medienpolitik?, Konstanz 2007, S. 351 ff.

EGLI, PATRIZIA / RECHSTEINER, DAVID, Social Bots und Meinungsbildung in der Demokratie, AJP 2017 S. 249 ff.

FRIEHE MATTHIAS, Facebook, Twitter und Regierung. Neue Medien und regierungsamtliche Kommunikation zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Parteipolitik, in: Arnd Uhle (Hrsg.): Information und Einflussnahme. Gefährdungen der Offenheit des demokratischen Willensbildungsprozesses, Berlin 2018, S. 81 ff.

GRABER, CHRISTOPH BEAT, Personalisierung im Internet, Autonomie der Politik und Service Public, sic! 2017 S. 257 ff.

GRABER CHRISTOPH BEAT/KEREKES ANDREA, Medienfreiheit im Internet kleingeschrieben, sic! 2012, S. 12 ff.

GRABER CHRISTOPH BEAT, Kommentar zu Art. 93 BV, in: Bernard Ehrenzeller/Benjamin Schindler/Rainer J. Schweizer/Klaus A. Vallender (Hrsg.), Schweizerische Bundesverfassung – Kommentar, 3. Aufl., Zürich/Basel/Genf/Lachen 2014

FECHNER FRANK, Medienrecht, 18. Aufl., Tübingen 2017

FECHNER FRANK, Fake News und Hate Speech als Gefahr für die demokratische Willensbildung. Staatliche Gewährleistung kommunikativer Wahrheit?, in: Arnd Uhle (Hrsg.): Information und Einflussnahme. Gefährdungen der Offenheit des demokratischen Willensbildungsprozesses, Berlin 2018, S. 157 ff

FINK UDO/COLE MARK D./KEBER TOBIAS O., Europäisches und Internationales Medienrecht, Heidelberg 2008

GRABER CHRISTOPH BEAT, Personalisierung im Internet, Autonomie der Politik und Service Public, sic! 2017 258 ff.

GROSSENBACHER RENÉ, Staatskommunikation und Medien – Die ungleichen siamesischen Zwillinge, in: Bernhard Ehrenzeller/Urs Saxer (Hrsg.), St. Galler Tagung zur Öffentlichkeitskommunikation des Staates, Schriftenreihe des Instituts für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis an der Universität St. Gallen, St. Gallen 2010, S. 131 ff.

GROSZ MIRINA, Personalisierte Nachrichten, Meinungsbildung und Demokratie zwischen Datenschungel und Filterblasen, ZBl 2018 S. 273 f.

HÄFELIN URLRICH/HALLER WALTER/KELLER HELEN, Schweizerisches Bundesstaatsrecht, 8. Aufl., Zürich 2012, S. 145 ff.

HANGARTNER YVO, Unabhängigkeit vom Staat und von staatlichen Unternehmen als Voraussetzung der Medienfreiheit, AJP 2005, S. 1183 ff.

HEINRICH, ULRIKE I., Öffentlicher Rundfunk - quo vadis? in: Recht und Wandel: Festschrift für Rolf H. Weber, Zürich 2016 S. 91ff.

HETTICH PETER, Regulierung von audiovisuellen Abrufdiensten (Video on Demand), ZBl 2009 S. 349 ff.

HETTICH PETER/SCHELKER MARK, Medien im digitalen Zeitalter: Neugestaltung des Programmauftrags aus ökonomischer und rechtlicher Sicht, Zürich/St. Gallen 2016

HOFFET FRANZ, Die schweizerische Fusionskontrolle im digitalisierten Medienzeitalter am Beispiel der Medienbranche, in: SJZ 112 (2016) S. 341 ff.

HOFFMANN-RIEM WOLFGANG (Hrsg.), Big Data -Regulative Herausforderungen, Baden-Baden 2018

HOFFMANN-RIEM WOLFGANG, Verhaltenssteuerung durch Algorithmen – eine Herausforderung für das Recht, Archiv des öffentlichen Rechts 2017 S. 1 ff.

HOFFMANN-RIEM WOLFGANG, Selbstregelung, Selbstregulierung und regulierte Selbstregulierung im digitalen Kontext, in: Michael Fehling/Utz Schliesky (Hrsg.), Neue Macht- und Verantwortungsstrukturen in der digitalen Welt, Baden-Baden 2016, S. 27 ff.

HOFFMANN-RIEM WOLFGANG, Medienregulierung als objektiv-rechtlicher Grundrechtsauftrag, in: ders., (Hrsg.), Wandel der Medienordnung, Baden-Baden 2009 S. 218 ff,

HOFFMANN-RIEM WOLFGANG, Regelungsstrukturen für öffentliche Kommunikation im Internet,, AöR 2012 S. 523 ff.

JARREN OTFRIED, Fundamentale Institutionalisierung: Social Media als neue globale Kommunikationsinfrastruktur, Publizistik 64 (2019) S. 162 ff.

JARREN OTFRIED, Staatliche Kommunikation unter mediengesellschaftlichen Bedingungen. Rahmenbedingungen, Probleme und Anforderungen an die Kommunikation staatlicher Akteure am Beispiel der Schweiz, in: Patrick Donges (Hrsg.), Politische Kommunikation in der Schweiz, Bern/Stuttgart/Wien 2005, S. 29 ff.

JARREN OTFRIED, Zeitung und gesellschaftliche Institutionen. Empirische Analyse und theoretische Reflexion am Beispiel der Wochenzeitung „Das Parlament“, in: Otfried Jarren/Gerd G. Kopper/Gabriele Toepser-Ziegert (Hrsg.), Festschrift Hans Bohrmann, München 2000, S. 147 ff.

JARREN OTFRIED/DONGES PATRICK, Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung, 2. Aufl., Wiesbaden 2006

KÄMPFER DANIEL/SCHWEGLER ASTRID, Öffentlichkeitsgesetz: Bundesgericht befreit Medienschaffende von Gebühren – zu Unrecht? Medialex 2013 S. 167 ff.

KELLERMÜLLER HANSPETER, Staatliche Massnahmen gegen Medienkonzentration, in: Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich, Bd. 36, Diss., Zürich 2007

KIENER REGINA / BINDER ANNJA MARIA, Öffentlichkeitskommunikation der Gerichte im Spannungsfeld der Staatsgewalten, in: Urs Saxer (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015, S. 13 ff.

KLEY ANDREAS, Die Medien im neuen Verfassungsrecht, in: Ulrich Zimmerli (Hrsg.), Die neue Bundesverfassung. Konsequenzen für Praxis und Wissenschaft. Berner Tage für die juristische Praxis, BTJP 1999, Bern 2000, S. 183 ff.

KRÜSI MELANIE, Das Zensurverbot nach Art. 17 Abs. 2 der Schweizerischen Bundesverfassung, Zürich 2011

KÜBLER FRIEDRICH, Medien, Menschenrechte und Demokratie, Heidelberg/München/Landsberg/Berlin 2008

LOCHER PETER, Zur Rechtsnatur der neuen Radio- und Fernsehgebühr, ZBl 2015 S. 641 ff.

MADER LUZIUS, Rechtliche Schranken staatlicher Öffentlichkeitsarbeit – was darf der Staat, und was darf er nicht?, in: Bernhard Ehrenzeller/Urs Saxer (Hrsg.), St. Galler Tagung zur Öffentlichkeitskommunikation des Staates, Schriftenreihe des Instituts für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis an der Universität St. Gallen, Bd. 65, St. Gallen 2010, S. 27 ff.

MAEDER PHILIPP, Das Verbot politischer Werbung im Fernsehen, Zürich 2007

MASMEJAN DENIS/COTTIER BERTIL/CAPT NICOLAS (HRSG.), Commentaire Stämpfli, Loi sur la radio-télévision (LRTV), Bern 2014

MEILI ANDREAS, Medien im Spannungsfeld zwischen Justizöffentlichkeit und Persönlichkeitsschutz, medialex 11/2016

METZ MARKUS/HÄNER ISABELLE, Kommunikation in öffentlichkeitswirksamen Verwaltungsprozessen, in: Urs Saxer (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015, S. 71ff.

MIELKE BETTINA/WOLFF CHRISTIAN, Justiz und digitale Öffentlichkeit, Jusletter, 26. Februar 2015.

MOECKLI DANIEL, Persönlichkeitsschutz, in: Oliver Diggelmann/Maya Hertig Randall/Benjamin Schindler, Verfassungsrecht der Schweiz, 2020, Bd. 2 S. 1383 ff.

MORAND ANNE-SOPHIE, Die Person der Zeitgeschichte. Wie weit sollen Medien über das Leben bekannter Persönlichkeiten wie Spitzensportler informieren dürfen? Medialex 6/2015

MÜLLER, JÖRG PAUL, Zur Relevanz des Subsidiaritätsprinzips nach Art. 5a BV im Verhältnis der SRG zu privaten Anbietern, medialex 11/2016

MÜLLER JÖRG PAUL/SCHEFER MARKUS, Grundrechte in der Schweiz, 4. Aufl. Bern 2008, S. 345 ff.

NOBEL PETER/WEBER ROLF H., Medienrecht, Bern 2007

PEDUZZI ROBERTO, Meinungs- und Medienfreiheit in der Schweiz, Diss., Zürich 2004

PETERSEN JENS, Medienrecht, 3. Aufl., München 2006

PUPPIS MANUEL, Einführung in die Medienpolitik, 2. Aufl. Konstanz, 2010

RIEDER PIERRE, Der Zugang zu Radio und Fernsehen, medialex 2013 S. 110 ff.

SÄGESSER THOMAS, Regierungs- und Verwaltungskommunikation auf Bundesebene, in: Bernhard Ehrenzeller/Urs Saxer (Hrsg.), St. Galler Tagung zur Öffentlichkeitskommunikation des Staates, Schriftenreihe des Instituts für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis an der Universität St. Gallen, Bd. 65, St. Gallen 2010, S. 113 ff.

SAXER URS, Medien- und Kommunikationsverfassung, in: Oliver Diggelmann/Maya Hertig Randall/Benjamin Schindler, Verfassungsrecht der Schweiz, 2020, Bd. 3 S. 2371 ff.

SAXER URS, Der Service Public in der Legitimationskrise. Neuregelung für das digitale Zeitalter, in: Fredy Greuter/Norbert Neiniger (Hrsg.), Medien und Öffentlichkeit. Zwischen Symbiose und Ablehnung, Zürich 2014, S. 63 ff.

SAXER URS / BRUNNER FLORIAN, Der Service Public, die digitale Revolution und die Medienverfassung, AJP 1/2018 S. 22 ff.

SAXER URS, Die Online-Zuständigkeiten des Bundes – eine medienrechtliche Betrachtung, AJP 3/2017 S. 334 ff.

SAXER URS, Die Kommunikation der Parlamente und ihrer Kommissionen, Mitteilungsblatt der Schweizerischen Gesellschaft für Parlamentsfragen 3/14, Bern 2014, S. 8 ff.

SAXER URS (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015

SAXER URS, Die Justiz als verkannte Staatsgewalt?, in: Urs Saxer (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015, S. 1 ff.

SAXER URS, Die Presse- und Medienfreiheit in der Schweiz. Helvetische Variationen allgemeiner Problemlagen, in: Johannes Weberling/Georg Wallraf/Andrea Deters et al. (Hrsg.), Im Zweifel für die Pressefreiheit: Festschrift zur 100. Arbeitstagung der Arbeitsgemeinschaft der Verlagsjustitiare am 29. Juni 2007 auf dem Hambacher Schloss, Baden-Baden 2008, S. 79 ff.

SAXER URS, Öffentlichkeitskommunikation des Staates: Einführung und rechtsstaatliche Grundlagen, in: Bernhard Ehrenzeller / Urs Saxer (Hrsg.), Öffentlichkeitskommunikation des Staates – Recht und Praxis, Schriftenreihe des Instituts für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis an der Universität St. Gallen, Bd. 65, St. Gallen 2010, S. 1 ff.

SAXER URS, Grundrechtsausübung in globalisierten Verhältnissen - Zum Mohammed-Karikaturen-Streit, in: Roger Zäch et al. (Hrsg.), Individuum und Verband. Festgabe zum Schweizerischen Juristentag, Zürich 2006 S. S. 435 ff.

SAXER URS, Justizkommunikation im Rechtsstaat, in: Marianne Heer/Adrian Urwyler (Hrsg.), Justiz und Öffentlichkeit, Schriften der Stiftung für Weiterbildung schweizerischer Richterinnen und Richter SWR, Bd. 7, Bern 2007, S. 49 ff.

SAXER URS, Öffentlichkeitsinformationen von Behörden im Rechtsstaat, *medialex* 1/04, S. 19 ff.

SAXER URS, Regelungsgrenzen nationaler Medienordnungen – Die Schweiz als Beispiel, in: Otfried Jarren/Patrick Donges (Hrsg.), Ordnung durch Medienpolitik?, Konstanz 2007, S. 233 ff.

SAXER URS, Zum Reputationsschutz des Staates und seiner Funktionsträger gegenüber den Medien, in: Marcel Alexander Niggli/José Hurtado Pozo/Nicolas Queloz (Hrsg.), Festschrift für Franz Riklin, Zürich 2007, S. 667 ff.

SAXER URS, Konturen eines europäischen Persönlichkeitsschutzes. Das Google-Urteil des EuGH und dessen Folgen, *Medialex* 4/15 S. 1 ff.

SAXER URS/BRUNNER FLORIAN, Kommentar zu Art. 180 II BV, in: Bernard Ehrenzeller/Benjamin Schindler/Rainer J. Schweizer/Klaus A. Vallender (Hrsg.), Schweizerische Bundesverfassung – Kommentar, 3. Aufl., Zürich/Basel/Genf/Lachen 2014, S. 2907 ff.

SAXER URS/BRUNNER FLORIAN, Rundfunkrecht – Das Recht von Radio und Fernsehen, in: Giovanni Biaggini et al. (Hrsg.), FHB Verwaltungsrecht, Zürich 2014, S. 279 ff.

SAXER URS/MANNHART ANNJA, Konzessionen und Konzessionsverfahren im Rundfunkrecht, in: Isabelle Häner/Bernhard Waldmann (Hrsg.), Die Konzession, Zürich 2011, S. 135 ff.

SAXER URS/MANNHART ANNJA, Parlamentskommunikation: Funktionen und Regelungsmöglichkeiten, unter besonderer Berücksichtigung der Schweiz, in: Eva Maria Belser /Bernhard Waldmann (Hrsg.), Mehr oder weniger Staat? Festschrift für Peter Hänni, Bern 2015, S. 97 ff.

SCHINDLER BENJAMIN, Justizöffentlichkeit im digitalen Zeitalter, in: Lukas Gschwend / Peter Hettich / Markus Müller-Chen / Benjamin Schindler / Isabelle Wildhaber (Hrsg.), Recht im digitalen Zeitalter, Festgabe zum schweizerischen Juristentag 2015 in St. Gallen, Zürich St. Gallen 2015, S. 741 ff.

SCHMOHL DENISE, Der Schutz des Redaktionsgeheimnisses in der Schweiz: eine strafrechtliche Betrachtung unter Berücksichtigung der europäischen und verfassungsrechtlichen Grundlagen, Zürich 2013

SCHMOHL DENISE, Gibt es eine Lücke im Informanten- und Quellenschutz der Medienschaffenden? Der Schutz von Informationen aus dem Verkehr mit Medienschaffenden vor Beschlagnahme, *medialex* 7/2015

SCHLAURI SIMON, Netzneutralität: Neue Entwicklungen, *medialex* 10/2015

SCHOBER FABIENNE, Der Anspruch der Öffentlichkeit auf Informationen während des Vorverfahrens: Grenzen der Öffentlichkeitskommunikation – eine Berücksichtigung der verschiedenen mit der Öffentlichkeitskommunikation kollidierenden Interessen, *SZStR* 2015, S. 319 ff.

SCHOCH, FRIEDRICH, Der transparente Staat, in: Eva Maria Belser /Bernhard Waldmann (Hrsg.), Mehr oder weniger Staat? Festschrift für Peter Hänni, Bern 2015, S. 263 ff.

SCHULZ WOLFGANG / DANKERT KEVIN, Die Macht der Informationsintermediäre. Erscheinungsformen, Strukturen und Regulierungsoptionen, Bonn 2016

SCHÜRER STEFAN, Im Grenzbereich der freien Rede: der Fall Perinçek und das Verbot der Völkermord-Leugnung vor dem Europäischen Gerichtshof für Menschenrechte, *ZSR* 3/2014 S. 347 ff.

SCHWARZENEGGER CHRISTIAN, Der Anwendungsbereich des Medienstrafrechts (Art. 28, 322bis StGB)in: Liber amicorum für Andreas Donatsch: Im Einsatz für Wissenschaft, Lehre und Praxis, Zürich 2012 S. 165 ff.

SCHÄFER MARKUS, Kommunikationsgrundrechte, in: Oliver Diggelmann/Maya Hertig Randall/Benjamin Schindler, Verfassungsrecht der Schweiz, 2020, Bd. 2 S. 1413 ff.

STUDER PETER, Medienrecht der Schweiz, Zürich 2013

TÖNDURY ANDREA MARCEL, Intervention oder Teilnahme? Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Kommunikation im Vorfeld von Volksabstimmungen, *ZBl* 112/2011, S. 341 ff.

UHLMANN FELIX, Die Zuständigkeit zur Information innerhalb des Gemeinwesens, in: Benoît Bovay/Minh Son Nguyen (Hrsg.), *Mélanges en l'honneur de Pierre Moor*, Théorie du droit – Droit administratif – Organisation du territoire, Bern 2005, S. 569 ff.

UHLMANN FELIX, Regelungsstand und Regelungsmöglichkeiten, in: Bernhard Ehrenzeller / Urs Saxer (Hrsg.), Öffentlichkeitskommunikation des Staates – Recht und Praxis, Schriftenreihe des Instituts für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis an der Universität St. Gallen, Bd. 65, St. Gallen 2010, S. 47 ff.

VOGEL MARTINA, Regierungskommunikation im 21. Jahrhundert. Ein Vergleich zwischen Grossbritannien, Deutschland und der Schweiz, Diss., Baden-Baden 2010, (S. 92 ff.)

VOLZ STEPHANIE, Trennungsgebot und Internet. Ein medienrechtliches Prinzip in Zeiten der Medienkonvergenz, Diss., Zürich 2013

WEBER ROLF H., Rundfunkrecht, Bern 2008

WEBER ROLF H./HEINRICH ULRIKE I., Netzneutralität als aktuelles Regulierungsproblem, Schweizerisches Jahrbuch für Europarecht, Bern 2014/2015, S. 385 ff.

WIEDERKEHR RENÉ, Transparenz als Grundsatz rechtsstaatlichen Handelns (Art. 5 BV), ZBl 108/2007, S. 521 ff.

WULLSCHLEGER STEPHAN, Möglichkeiten und Grenzen der gerichtlichen Kommunikation mit Bezug auf konkrete Verfahren, in: Urs Saxer (Hrsg.), Kommunikation der Gerichte. Recht und Praxis, Zürich 2015, S. 53 ff.

ZELLER FRANZ, Öffentliches Medienrecht, Bern 2014

ZELLER FRANZ, Wegweiser im digitalen Dickicht? Strassburger Vorgaben zur öffentlichen Online-Kommunikation, in: Gschwend Lukas/Hettich Peter/Müller-Chen Markus/Schindler Benjamin/Wildhaber Isabelle (Hrsg.), Recht im digitalen Zeitalter. Festgabe Schweizerischer Juristentag 2015 in St. Gallen, S. 483 ff.

ZELLER FRANZ/STÄMPFLI MICHAEL, Marktzugangsvorschriften, Medienkonzentrationsregeln, Wettbewerbsrecht und sonstige Ansätze zur Begrenzung von Marktmacht in der Schweiz in: Nikoltchev Susanne (Hrsg.), IRIS Spezial: Konvergierte Märkte – konvergierte Macht? Regulierung und Fallrecht, Strassburg 2012 S. 39 ff.

ZIMMERLI ULRICH, Zur Medienfreiheit in der neuen Bundesverfassung, medialex 1999, S. 14 ff.

ZURKINDEN PHILIPP, Die Meinungs- und Angebotsvielfalt und das Kartellgesetz am Beispiel der Erteilung von Rundfunkkonzessionen, medialex 2014 S. 184 ff.

Materialien (Auswahl)

Bericht des Bundesrates „Grundversorgung in der Infrastruktur (Service public)“ vom 23. Juni 2004, BBl 2004, 4569 ff.

Bundesrat, Rechtliche Basis für Social Media, Bericht des Bundesrates in Erfüllung des Postulats Amherd 11.3912 vom 29. September 2011

Bundesrat, Sicherung der staats- und demokratiepolitischen Funktionen der Medien, Bericht des Bundesrates vom 5. Dezember 2014 in Erfüllung der Motion 12.3004 der Staatspolitischen Kommission des Nationalrates (SPK-N)

Bundesrat, Bericht zur Überprüfung der Definition und der Leistungen des Service public der SRG unter Berücksichtigung der privaten elektronischen Medien, Sicherung der staats- und demokratiepolitischen Funktionen der Medien Bericht des Bundesrates vom 5. Dezember 2014 in Erfüllung der Motion 12.3004 der Staatspolitischen Kommission des Nationalrates (SPK-N)

Bundesrat, Strategie Digitale Schweiz, BBl 2016 3985

Eidgenössische Medienkommission, Medienförderung: Standortbestimmung und Empfehlungen für die Zukunft, 2014

Eidgenössische Medienkommission, Service-public-Medien in der Schweiz, Diskussionsbeiträge und Gestaltungsvorschläge, 2015

Bakom, Faktenblatt zur Situation der Medien und den Fördermöglichkeiten, 2015

ZENHÄUSERN PATRICK / SCHNEIDER YVES / VON RECHENBERG TOBIAS / VATERLAUS STEPHAN, Beurteilung des geplanten Joint Ventures zwischen Swisscom, SRG und Ringier. Staatsnahe Unternehmen mit neuem Geschäftsmodell für den digitalisierten Werbemarkt, Studie der Polynomics AG für den Verband Schweizer Medien, Olten 2016

Grünbuch der Europäischen Kommission über die Vorbereitung auf die vollständige Konvergenz der audiovisuellen Welt: Wachstum, Schöpfung und Werte, COM (2013) 231 vom 24. April 2013

MEISTER URS/MANDL MICHAEL, Medienförderung im digitalen Zeitalter. Reformagenda für einen technologie- und wettbewerbsneutralen Service Public. Diskussionspapier, Avenir Suisse (Hrsg.), Zürich 2014

Sicherung der staats- und demokratiepolitischen Funktionen der Medien. Bericht des Bundesrates vom 5. Dezember 2014 in Erfüllung der Motion 12.3004 der Staatspolitischen Kommission des Nationalrates (SPK-N)

KÜNZLER MATTHIAS/PUPPIS MANUEL/SCHWEIZER CORINNE/STUDER SAMUEL, Monitoring-Report „Medienförderung“. Bericht für das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM). IPMZ (Hrsg.), Zürich 2013

KÜNZLER MATTHIAS/PUPPIS MANUEL/SCHWEIZER CORINNE/STUDER SAMUEL, Darstellung der Schweizer Medienlandschaft. Bericht zuhanden des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM), Freiburg 2014

Publicom AG, Kosten und Finanzierung des öffentlichen Rundfunks im europäischen Vergleich. Bericht zuhanden der Eidgenössischen Medienkommission, Kilchberg 2015

Rechtliche Basis für Social Media. Bericht des Bundesrates in Erfüllung des Postulates Amherd 11.3912 vom 29. September 2011

MEIER WERNER A., Politikberichterstattung in Gemeinden und Bezirken. Eine Übersicht zu Regionalmedien. Bericht für das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM), SwissGIS (Hrsg.), Biel 2014

BLUM ROGER/RIEDER PIERRE, Zwischen Medienfreiheit und Publikumsschutz. Die Medienregulierung in der Schweiz und die Praxis der UBI, Unabhängige Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen UBI (Hrsg.), Bern 2014

URS SAXER, Der öffentliche Dienst braucht neuen Anker, NZZ Nr. 3 vom 6. Januar 2015, S. 50

URS SAXER, Es braucht einen neuen Medienartikel, NZZ 9. November 2020

URS SAXER, Netzwerke: Medien oder Zensoren?, NZZ 18. Januar 2021, S. 29